

Nueva generación de creativos y consumidores



Que algunas personas tengan un hobby, afinidad, gusto, incluso tener un conocido o familiar artista, no es fuera de lo común. Tampoco lo es que un profesional tenga inclinaciones artísticas.

Sin embargo, en los últimos 20 años el auge de las carreras de comunicación, publicidad, diseño (gráfico, de indumentaria y/o moda (no es lo mismo), industrial, de interiores) hicieron que de las generaciones rebeldes de fines de los '80 y '90 proliferen monstruos creativos en todas direcciones. De hecho, se llama Creativo a un rol específico de publicidad. La mayoría de estos creadores tienen desempeños y trabajos formales, muchos freelance y part-time, pero disparan un hemisferio de su creatividad a otra actividad, también creativa y al borde de lo artístico.

Administrativos tienen bandas de rock; diseñadores industriales decoran objetos y "hacen cuadros" (como objeto final, no pensando en pintar o realizar una obra de arte); diseñadores gráficos confeccionan ropa, bijoux u objetos cotidianos como imanes, pisapapeles, o pintan remeras; comunicadores y publicistas escriben ficción o poesía; ex-estudiantes de carreras artísticas, humanistas o de ciencias sociales

hacen esculturas con juguetes, objetos o murales. También "juegan" con la tecnología aplicada, sobretodo fotografía, dibujos y para grabar audios domésticamente. Se auto-editan y muestran, gracias a los blogs, redes sociales y otras herramientas de Internet que hacen que cada uno sea y se exprese libremente, sin filtro.

Algunos pueden coquetear con el sistema y circuito artístico, si así lo desean y lo frecuentan, entonces tienden lazos como para exhibirse de esa manera. Invierten y a veces hasta generan un proyecto más estructurado y pretencioso. Crean todo el tiempo y lo manifiestan públicamente, tarde o temprano. Y la diferencia con los aficionados comunes o quienes asisten a talleres es que, puestas sus producciones u obras al lado de una realizada por un artista, no podría decirse quien es el artista y quien el no-artista. Además, no lo consideran un hobby sino que, como creativos y apasionados, este es su otro modo, una parte misma de sus vidas que llevan con naturalidad.

Ahora, en esta misma generación, que podemos encasillar entre 25 y 35 años de edad (y según los casos hasta estirla + - 5 años, es decir 20 a 40), encontramos que hay un

alto consumo de bienes y objetos diferenciados, o que se tiende a tunear (realizar cambios, aplicaciones, ajustes a un producto para adecuarlo al gusto, conveniencia o deseo del propietario) las cosas propias, además de una extensión en la cantidad de gente que alternativamente tiene una dedicación a alguna disciplina artística, sea para aprender, dedicarse por gusto o amateur, o simplemente porque da rienda libre a su impulso.

Esto sucede en todas las clases sociales y espacios geográficos con influencia de la TV, Internet y tecnología de telecomunicaciones en general. El diseño y el arte, se colaron haciendo que cada objeto tenga mil y una opciones, incluso se busca desestructurar las formas tradicionales, mientras la funcionalidad del objeto se mantenga. Que todo se vuelque a lo original a reinventar el objeto o producto. Sea con la vanguardia del diseño industrial, o insertando objetos tradicionales o artesanales a productos y espacios de uso común. La creatividad aplicada de cada uno cuando meticulosamente equipa sus escritorios, mochilas, cuartos, hogares, autos, celulares.

El diseño aplicado a todo lo que nos rodea no es algo nuevo en nuestras vidas, pero el concepto alto y elevado, snob, valorado, deseable, accesible, fashion, artie, artesanal, exclusivo y personal de los objetos de diseño, sí. Digamos que sumado a otras condiciones socio-culturales, circunstancias históricas-económicas y de globalización, la necesidad de diferenciarse e identificarse sumada a la impronta de consumo estalló la creatividad de todos, generadores y consumidores. ¿Acaso no son éstos destellos de nuevos artistas y artesanos, en el primer caso, y no estamos todos incorporando expresiones y arte a toda nuestra cotidianeidad, en el último? ¡Enhorabuena! | ⬆