



Imagen: Detalle / Obra: 764 seg. / Técnica: Políptico - 46 Tomas directas - Fotografía Digital
Autor: Javier Soria Vazquez (Salta - Argentina)

profesión / ocupación: artista

Entendamos por artista en esta ocasión a todos los creadores: artistas visuales, autores, músicos, escritores, bailarines, músicos, actores, dramaturgos, cineastas.

Una cuestión los aflige, y es acerca de la realidad que la mayoría de estos artistas de provincia, emergentes, periféricos -en general- no viven de su obra y/o producción artística. Quizás sí de su quehacer relacionado todo-junto-sumado. Esto puede ser una o varias combinaciones de la docencia: nivel primario, medio o superior, talleres y cursos, etc.; trabajos a pedido; empleos en áreas públicas o empresas privadas artísticas y culturales; participación en espacios y grupos independientes; proyectos autogestionados; financiamientos varios como apoyos especiales, premios, concursos, becas, convocatorias especiales, entre otros; trabajos o propuestas esporádicas.

Es decir, para que un artista pueda "vivir" de su arte, debe dar un salto cualitativo que puede venir de la mano de un gran premio, un coleccionista, una gran producción, una gran editorial o discográfica, una feria o un festival, que alguien famoso, referente o reconocido del ambiente tome su obra y la recomiende, sugiera, compre, mencione o interprete (y aquí entran críticos, periodistas especializados o no, gente a cargo de empresas o instituciones, funcionarios, colegas, figuras de alcance mediático o formadoras de opinión).

No hay una línea recta de ascenso y movilidad, de legitimación y consagración. Y no todos llegan. Y siempre gana -y por lo general vive de ello- quien vende: editoriales y librerías, disquerías y discográficas, espacios de espectáculo, menos favorecidas en este listado están las galerías de arte.

Hay muchos artistas de distintas

disciplinas, edad y trayectoria a nuestro alrededor. Invierten mucho tiempo y gran parte de sus ganancias de una última producción en materiales, alquileres, elementos, viajes para la siguiente. Sus mayor queja es que no hay empresas y organizaciones artísticas y culturales que tomen sus productos y le generen ingresos considerables, por eso oscilan entre autogestionarse y alguna producción que hacen con las existentes cuando buscan otra meta o alcanzan otro nivel. Sabido es que un artista plástico a veces asume parte de los costos en una galería para exhibir, y que también vende obra "en su casa"; y los músicos, actores y bailarines a veces "pagan" (alquilan) para tocar o presentar su obra en una sala y otras "les pagan" cachet o van a porcentaje de entradas. Los escritores y autores en cambio pueden editar sus libros solos como "obras de autor", ser adoptados por editoriales o hacer producciones propias o trabajar para empresas o espacios que requieran de sus servicios (medios de comunicación, es lo más usual).

Una dificultad más es que se mezclan o disputan "cartel" personajes que se dedican a alguna manifestación artística como hobby, teniendo por profesión/ocupación otra o aquellos que abandonaron sus pretensiones artísticas y siguen realizándolo como hobby.

Es un panorama difícil, sin embargo, en el Documental "El Juego del Arte, aproximaciones al arte contemporáneo", realizado por Inés María Barrionuevo y Lorena Quattrinni (2008), se plantea algo que mitigaría su situación. Frente

a la eterna, primera y siempre reclamante postura de que el Estado debe generar políticas o posibilitar y favorecer a los artistas, sus obras y producciones, se expresa una nueva visión, que propone que quizá en estos lares (provincias, Argentina, Sudamérica, Latinoamérica...) es ésta y no otra la realidad de nuestros artistas. Tal vez nunca puedan vivir de su arte como un artista en Nueva York, Londres o París, porque hay modos distintos en distintas geografías. Tal vez son y serán éstas siempre las condiciones, y no tenga el artista otra función que serlo, y generar y realizar su aporte y cumplir su rol en esta sociedad en cuanto tal y en estas circunstancias. Representando su contexto en tanto escenario de producción también, y no sólo en cuanto a su obra y producción. Así lo señalaba el documental, como una "creatividad de la restricción", donde el artista no se imagina producir sin tener sus otros trabajos y ocupaciones, si sólo tuviera tiempo y dinero para ello, sin la presión de buscar y ahorrar tiempo y dinero de sus otras dedicaciones | ↕



Esta obra forma parte de la Colección Corporativa de la empresa VVArt Comunicación & Estrategia