

La cultura como baluarte de la sociedad

La inclusión social a través de la cultura, el rescate y la revalorización de nuestras raíces, la formación de nuevos públicos que puedan acceder al consumo de bienes culturales, facilitando la llegada a espacios, nacionales o internacionales, son los principales objetivos de la gestión del actual secretario de Turismo y Cultura de Jujuy, Dr. Jorge Noceti. Entre los principales logros de la actual gestión, figura el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia, que guía toda la actividad del sector turístico en Jujuy y ha posicionado a la provincia como un destino más que importante. En este sentido, para el Dr. Noceti, turismo y cultura, como áreas de gobierno, encuentran un espacio de innegable diálogo, en el cual el turismo, como una actividad que debe producir impacto en la población, mejorando la calidad de vida, llega a Jujuy atraído por su riqueza cultural. Turismo y cultura, pues, se complementan. Es así que se diseñaron políticas para una cultura más abierta a los jujeños y al turismo, como el caso de la agenda de CULTURARTE y el calendario turístico de temporadas, donde la cultura juega un papel preponderante.

La relación con las demás áreas de Cultura de las provincias es excelente: se creó el Consejo Federal de Cultura para el diseño de políticas federales, integrado por la Secretaría de Cultura de la Nación y por las Secretarías de todas las provincias. A nivel regional, está el Consejo Regional de Cultura del Norte Argentino, donde se comparten valores y raíces con provincias vecinas. Se han dado importantes pasos en la conformación de una acción regional, decisión que ha de impactar en el fortalecimiento



Lic. Federico Gatti (Ledesma), Lic. Leonor Calvo (Dir. de Culturarte) y el Dr. Jorge Antonio Noceti (Sec. de Turismo y Cultura de Jujuy)

de las gestiones por un verdadero federalismo.

En cuanto a la brecha existente entre Jujuy y otros centros de producción nacionales, ésta se materializa en el acceso a los mercados (tanto de artistas como de público) y no en la producción cultural. Se han implementado estrategias conjuntas con el sector privado (Ledesma y Repsol YPF), con instituciones nacionales (Centro Cultural Recoleta, Museo Eduardo Sívori, Teatro Nacional Cervantes) para mejorar las condiciones de acceso.

En cuanto a la educación, en las instituciones culturales dependientes de la Secretaría existen programas de visitas y ciclos orientados a estudiantes de todos los niveles. Se ha trabajado mucho en la vinculación con instituciones educativas, a través del Ministerio de Educación e incluso en la formación de nuevos públicos. Cabe destacar que, actualmente, la Secretaría no cuenta con un área para la gestión de recursos. El

aporte de las empresas jujeñas no es continuo y la Ley Federal de Cultura se convierte así en una necesidad urgente para sustentar las iniciativas que, por ausencia de soporte jurídico, se convierten en esfuerzos ligados más al voluntarismo que al crecimiento sólido.

El Dr. Noceti resalta que el mensaje de la Secretaría no tiene una sola dirección. "La comunicación es permanente y por vías diversas, con énfasis en la riqueza de nuestra cultura y de su gente. Hemos tenido logros importantes y si uno aísla una institución cultural para tener un termómetro de la situación, se puede apreciar que año a año han aumentado el número de visitantes y la cantidad de actividades. Hemos trazado alianzas con especialistas en comunicación que nos ayudan a posicionar la gestión y lograr el objetivo de una cultura abierta para todos y sin falsos elitismos pues se trata del enriquecimiento espiritual de la gente" | 